

CARSTEN SCHULZE

LEBENSÄÄUME



Seit 25 Jahren entwickelt Carsten Schulze mit seinem Team in Kitzbühel Lebensräume. Jede Lösung eine Komposition der besonderen Art. Raffinesse und die Freude daran, einzigartiges Ambiente für seine Klientel zu schaffen, sind Motor und Auftrag für ihn. Zum Zieleinlauf wünscht er sich Wohlbefinden.

WIE KOMMEN SIE MIT HÖCHST ANSPRUCHSVOLLEN KUNDEN IN HOHEM TEMPO GUT INS ZIEL?

Carsten Schulze: Da geht es vor allem einmal um ausgezeichnete Produktkenntnisse. Dazu kommt das Einfühlungsvermögen in die ganz persönliche Lebenssituation meiner Kunden. Das ist über die Jahrzehnte gewachsen. Schließlich geht es noch um professionelle Vorbereitung und Umsetzung, für die mein hoch motiviertes und erstklassig qualifiziertes Team bürgt. Am wichtigsten ist die Zufriedenheit mit dem Ergebnis. Die Zeit ist dann eher zweitrangig.

LEBENSÄÄUME, DIE LEBENSTRÄÄUME VERMITTELN ,SIND IHR GESCHÄFT MIT DEM NATÜRLICHEN, SCHÖNEN UND BEHAGLICHEN WOHNEN IN KITZBÜHEL UND DER WELT. WIE AUFREGEND UND FORDERND DÜRFEN WIR UNS DAS VORSTELLEN?

C.S.: Das ist enorm aufregend und wir bleiben in jedem Vorhaben neugierig und offen. Aus der Flut von Erzeugnissen gilt es, die Nützlichsten und Langlebigsten herauszufiltern. Und immer den Durchblick zu bewahren. Mit den Kunden, die wir dazu benötigen.

WESENTLICHER TEIL IHRER ERFOLGS-PHILOSOPHIE IST DIE FAST THERAPEUTISCHE HELLHÖRIGKEIT BEIM EINGEHEN AUF KUNDENWÜNSCHE. WELCHE EIGENSCHAFTEN SPIELN HIER DIE GRÖSSTE ROLLE?

C.S.: Die größte Rolle spielt die Erfahrung. Der Kunde will einerseits geführt werden, aber mindestens ebenso, dass wir seine Wünsche erkennen und erfüllen. Im Miteinander reift das Projekt. So läuft das seit 25 Jahren mit unserem Geschäft in Kitzbühel. Mit vielen Stammkunden und Weiterempfehlungen. Jedes Projekt ist auch ein neues und faszinierendes Abenteuer.

WAS ERWARTET UNS IN IHREM NEUEN SCHAURAUUM?

C.S.: Der ist in jedem Fall einen Besuch wert. Dieser Schauraum soll einerseits mein Team und mich widerspiegeln, eine Art Versprechen und eine Einladung an unsere Kunden sein. Atmosphärisch geht es wie immer in unserem Geschäft ums Wohlfühlen. Diese Atmosphäre soll uns schon bei der Planung umgeben. Und am besten bis zum Abschluss nie verlassen. Wohlbefindens-Lebensräume auf der ganzen Linie sozusagen.